

DE LA IDEA AL PROYECTO EMPRESARIAL.

12 de febrero: CREATIVIDAD E IDEACIÓN EMPRESARIAL

Aplica la creatividad para identificar y desarrollar una idea empresarial.

26 de febrero, 5 y 12 de marzo: MODELOS DE NEGOCIO Y PLAN DE EMPRESA

Transforma tu idea en un proyecto empresarial.

Inscripciones y más información:

<http://uaemprende.ua.es>

uaemprende@ua.es

Si lo deseas, te ayudamos a presentar candidaturas a los **Premios IMPULSO a iniciativas empresariales innovadoras**. [Consulta las bases.](#)

DE LA IDEA AL PROYECTO EMPRESARIAL.

12 de febrero: CREATIVIDAD E IDEACIÓN EMPRESARIAL

La creatividad es una estrategia del genoma humano que resulta indispensable para que se produzca la adaptación a los cambios y la evolución hacia formas más complejas de organización de nuestra sociedad. Es aplicable a todas las dimensiones de la actividad humana y por supuesto también lo es al ámbito empresarial. De hecho una de las aplicaciones más interesantes del proceso creativo se da precisamente en la mejora o desarrollo de nuevos productos que siguen o contribuyen a las transformaciones y desarrollo de la sociedad.

En este taller los asistentes aprenderán a diferenciar el pensamiento divergente (creatividad) del pensamiento convergente. Al mismo tiempo en el taller se ejercitarán técnicas para la identificación y desarrollo de la creatividad aplicada al desarrollo de la idea empresarial.

[Inscríbete](#)

DE LA IDEA AL PROYECTO EMPRESARIAL.

26 de febrero. 5 y 12 de marzo: MODELOS DE NEGOCIO Y PLAN DE EMPRESA

El propósito de las tres sesiones del seminario es facilitar a los asistentes conocimientos, herramientas y destrezas experimentales para la confección, en paralelo, de los modelos narrativo y financiero de una idea de negocio, como base de un plan de negocio.

A tal fin, el seminario se articula en las siguientes tres sesiones, de 4 horas de duración cada una:

26 de febrero: Descripción y fundamentación de la metodología. Encaje en la filosofía de emprendimiento “lean start-up”. Herramienta para generar un modelo narrativo, el lienzo de modelo de negocio (business model canvas). Ejemplo práctico y primer contacto con el lienzo propio.

5 de marzo: Técnicas para la elaboración y refinado del lienzo. Extensiones: lienzo de propuesta de valor y lienzo “lean”. Herramienta para generar un modelo financiero, la aplicación “AVINplan”. Perspectiva a corto y largo plazo.

12 de marzo: Elaboración del modelo financiero. Simulación. Análisis de la congruencia de los modelos narrativo y financiero. Versión final del modelo de negocio.

[Inscríbete](#)